

**Regulamin Konkursu**  
**„ZARYZYKUJ I POKOCHAJ”**

---

**§1**  
**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Zaryzykuj i pokochaj” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Operatorem Konkursu jest H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528 (dalej: „Operator”), który działa na zlecenie Organizatora.
3. Operator jest wydającym nagrodę i odprowadzającym podatki od nagród, w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.).
4. „Uczestnik” – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który zgłosił swój udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. „Organizatorem” Konkursu jest Orangina Schweppes Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02-681), przy Al. Wyścigowej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451123, posiadającą nr identyfikacji podatkowej (NIP): 1080014937. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie.
6. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od godziny 15:00:00 dnia 08.05.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.05.2026 r.**, przy czym konkurs podzielony jest na etapy tygodniowe:

**Cotygodniowe**, w następujących okresach:

- 1) **Tydzień 1:** od godziny 15:00:00 dnia 08.05.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.05.2026 r.
- 2) **Tydzień 2:** od godziny 00:00:00 dnia 15.05.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 21.05.2026 r.
- 3) **Tydzień 3:** od godziny 00:00:00 dnia 22.05.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.05.2026 r.

– dalej jako „**Etap Tygodniowy**”

8. Wszelkie czynności związane z przyznawaniem nagród w Konkursie oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu zakończą się dnia 27.06.2026 r.
9. Konkurs nie jest administrowany, sponsorowany ani wspierany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r. poz. 847). Operator i Organizator oświadczają, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Konkurs będzie prowadzony wyłącznie na profilu Facebook marki Dr Pepper pod linkiem <https://www.facebook.com/DrPepperPL>
11. Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu, a także prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora, dostępny na profilu Facebook marki Dr Pepper pod linkiem <https://www.facebook.com/DrPepperPLoraz> na stronie [www.drpepper.pl](http://www.drpepper.pl) w zakładce konkursy pod nazwą tegoż konkursu „Zaryzykuj i pokochaj”.
12. Zgłoszenie Konkursowe – wykonanie czynności wymaganych do udziału w Konkursie, to jest wykonanie Zadania Konkursowego będące równoznaczne z: wyrażeniem zgody na udział w Konkursie, wyrażeniem zgody na przekazanie praw do wizerunku Uczestnika Organizatorowi konkursu, potwierdzeniem zapoznania się Uczestnika z niniejszym Regulaminem, a także wyrażeniem zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych Uczestnika.

## §2

### **Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:
  - posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;
  - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - posiada dostęp do Internetu;
  - zapoznała się z treścią Regulaminu
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Wykonanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowaniem Regulaminu, a także wyrażeniem zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu przez administratora Orangina Schweppes Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02- 681), przy Al. Wyścigowej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451123, posiadającą nr identyfikacji podatkowej (NIP): 1080014937.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Operatora, Organizatora i Fundatora Nagrody, a także osoby z ich najbliższej rodziny oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Operatora. Przez osoby z najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W przypadku działania Uczestnika niezgodnego z Regulaminem, Operator ma prawo w każdym momencie do:
  - natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego zadania konkursowego;
  - pominięcia Uczestnika w procesie rozdysponowania nagród.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

### **§3**

#### **Zadanie konkursowe**

1. Zadanie Konkursowe polega na zakupie dowolnego napoju Dr Pepper: Regular, Zero, Cherry, Vanilla Float oraz Strawberries&Cream na wykonaniu przez Uczestnika autorskiego zdjęcia zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie, na którym Uczestnik pokaże swoją interpretację inspiracji naszym Bohaterem, gdzie wykona podobne selfie i pokaże pozytywne zaskoczenie po spróbowaniu produktu Dr Pepper zgodnie z zadanym tematem: „Zaryzykuj i pokochaj” oraz zamieszczenie takiego zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na funpage Facebook Dr Pepper <https://www.facebook.com/DrPepperPL/>.
2. Spośród wszystkich odpowiedzi konkursowych, Jury Konkursu powołane przez Operatora biorąc pod uwagę kreatywność oraz unikalność wykonanych odpowiedzi konkursowych w postaci zdjęcia, wyłoni laureatów konkursu.
3. Uczestnik może wielokrotnie wykonać zadanie konkursowe w czasie trwania konkursu, ale laureatem może zostać tylko raz.
4. Uczestnicy nie mogą przenosić swoich wygranych na innych Uczestników.
5. Operator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości zadania konkursowego oraz zgodności udziału Uczestnika z niniejszym Regulaminem. Operator bez powiadamiania odrzuci zadanie konkursowe w przypadku, w którym zadanie konkursowe jest nieprawidłowe, a udział Uczestnika w oczywisty sposób jest niezgodny z niniejszym Regulaminem.

## §4 Zgłoszenie do konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury
  - a) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
  - b) zgłosić się do Konkursu poprzez funpage Facebook Dr Pepper <https://www.facebook.com/DrPepperPL/> w terminie od godziny **15:00:00 dnia 08.05.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.05.2026 r.**, z zastrzeżeniem pkt 1.5. Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń pod warunkiem odrębnego wykonania – w przypadku każdego Zgłoszenia - Zadania konkursowego z zastrzeżeniem, że
  - a) Laureatem Etapu Tygodniowego Nagrody dany Uczestnik może zostać tylko raz,
3. W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na funpage Facebook Dr Pepper i dokonać Zgłoszenia w postaci umieszczenia komentarza pod postem konkursowym zawierającym zdjęcie wykonane zgodnie z postanowieniami regulaminu (paragraf 8 pkt. 7)
4. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego w formie zdjęcia, należy spełnić następujące warunki:
  - a) Zdjęcie musi być zapisane w formacie .jpg, .png lub .heic o wadze do 2 mb,
  - b) Zadanie konkursowe musi być wykonane na zadany temat,
  - c) wyłącznym autorem Zadania konkursowego musi być Uczestnik,
  - d) Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego Zadania konkursowego.
6. Komisja konkursowa oceniając Zadania konkursowe weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:
  - a) zgodność Zadania konkursowego z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
  - b) kreatywność;
  - c) oryginalność.

## §5 Wyłonienie Laureatów

1. W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Operator powoła Komisję konkursową.

2. Rozstrzygnięcie Konkursu polegać będzie na wyłonieniu przez Komisję konkursową, spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w okresie trwania Konkursu, najlepszych wykonania Zadania konkursowego odpowiednio: w trzech Etapach Tygodniowych. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zadania konkursowe, uwzględniając kryteria wskazane w niniejszym Regulaminie.
3. Komisja Konkursowa wybierze łącznie:
  - a) **10 Laureatów nagród cotygodniowych,**  
Ilość etapów wskazana jest w punkcie 1.7. Regulaminu.
4. Wyłonienie Laureatów nastąpi:
  - a) W przypadku Etapu Tygodniowego – Komisja Konkursowa wybiera laureatów w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia danego etapu.
5. Wyłonienie Laureata polega na powiadomieniu go o przyznaniu nagrody. Wybrany Laureat zostanie powiadomiony o nagrodzie w wiadomości prywatnej przez komunikator Messenger
6. Jeżeli laureat nie potwierdzi przyjęcia nagrody w ciągu 5 dni roboczych od wysłania powiadomienia, traci prawo do nagrody, która pozostaje w dyspozycji Organizatora.

## §6

### Nagrody Konkursowe

1. Łącznie w Konkursie przewidziano 30 Nagród - umieszczenie zwycięskiego zdjęcia na ekranach DOOH w 5 miastach w Polsce (lista miast została wymieniona w paragrafie 10, pkt.1), bluza Dr Pepper oraz zapas napoju Dr Pepper Classic.
2. **Nagrodą w Konkursie jest umieszczenie zwycięskiego zdjęcia na ekranach DOOH w 5 miastach w Polsce (lista miast wymieniona została w paragrafie 10 pkt.1), bluza zaprojektowana i wyprodukowana przez Organizatora na potrzeby konkursu oraz zapas Dr Pepper Classic o łącznej wartości 223,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia trzy złote 00/00 gr) brutto.**
3. Do każdej ww. Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% Nagrody, na pokrycie podatku zgodnie z treścią przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2025 poz. 163 z późn. zm.). Kwota ta nie będzie podlegała wypłacie, lecz przeznaczona zostanie na zapłatę należnego podatku. Laureat oświadcza, że będzie on współdziałał z Operatorem w celu umożliwienia mu wydania nagród i wykonania ww. zobowiązania podatkowego. Operator jako płatnik podatku potrąci kwotę podatku przy wydaniu Nagrody oraz wpłaci ją do właściwego urzędu skarbowego. Podatek od nagród zostanie sfinansowany przez Operatora.

4. Każdego tygodnia wyłanianych jest łącznie 10 Laureatów Nagrody Etapu Tygodniowego. Po zakończeniu danego Etapu Tygodniowego Komisja Konkursowa ogłosi wyniki, wskazując:

- 10 Laureatów Nagrody

Laureatom przyznane zostaną odpowiednio Nagrody, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

## §7

### Wydanie Nagród/Nabycie prawa do Nagród

1. Każdorazowo Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przez Laureata. Laureat jest zobowiązany podać Operatorowi w odpowiedzi na wiadomość o wygranej za pośrednictwem komunikatora Messenger dane niezbędne do wysyłki nagrody, tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny (kod pocztowy, miasto, ulica, numer domu/mieszkania, telefon kontaktowy oraz adres e-mail) oraz współdziałać z Operatorem w celu umożliwienia Organizatorowi wykonania zobowiązania podatkowego.
2. Przy odbiorze nagród etapu cotygodniowego, Laureat jest zobowiązany podpisać oświadczenie odbioru nagrody, które zostanie mu przekazane przez kuriera i oddać oświadczenie kurierowi (treść oświadczenia stanowi załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu).
3. Każda nagroda nieodebrana albo niewydana z przyczyny leżącej po stronie Laureata danej nagrody do dnia 29.06.2026 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.
4. Nagrody tygodniowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

## §8

### Ograniczenia

1. Operator informuje, że niedozwolone jest zgłaszanie w Konkursie Zadań konkursowych zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:
  - b) zawierających wulgaryzmy;
  - a) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
  - b) propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
  - a) godzących w dobra osobiste Organizatora, Fundatora nagród i osób trzecich;

- b) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich,
  - c) przedstawiających osoby niepełnoletnie,
  - d) zawierających elementy związane z polityką, w tym nawiązujących do symboli politycznych, kampanii lub ruchów politycznych, obyczajowych, charytatywnych, etc.,
  - e) zawierających jakiegokolwiek odniesienia religijne, w tym do symboli religijnych, budynków sakralnych lub wyznawców danej religii,
  - f) promujących seks, nagość, narkotyki, alkohol lub palenie papierosów,
  - g) promujących śmierć, zabijanie, krew, terroryzm, horror lub tortury,
  - h) przedstawiających broń lub wszelkiego rodzaju repliki broni, w tym miecze, noże czy pistolety,
  - i) mających na celu wywołanie efektu zastraszania lub przedstawiające okrucieństwo wobec zwierząt,
  - j) zawierających treści bazujące na szoku lub odrazie, naruszających zasady współżycia społecznego lub przyjęte obyczaje
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w dowolnym czasie trwania Konkursu Zadania konkursowego zawierającego treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem lub które uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa w niniejszym punkcie 8.

## **§9**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie maila na adres: [konkurs@drpepper.pl](mailto:konkurs@drpepper.pl) lub w wiadomości poprzez komunikator Messenger funpage Dr Pepper <https://www.facebook.com/DrPepperPL/> w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przez Uczestnika maila w tej sprawie do Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona, przy czym wówczas termin rozpatrzenia reklamacji nie może przekroczyć 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny.

4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora.

## §10

### Prawa autorskie

1. Poprzez udzielenie odpowiedzi konkursowej, Uczestnik oświadcza, że:
  - jest autorem zdjęcia konkursowego,
  - w ramach otrzymania nagrody w postaci umieszczenia zdjęcia na ekranach DOOH wyraża zgodę na użycie swojego wizerunku wraz z imieniem własnym jako podpis zdjęcia. Ekran DOOH będą znajdowały się w pięciu miastach Polski: **Katowice - Galeria Katowicka, Łódź Manufaktura – rynek, Dworzec Poznań Główny, Szczecin – Hanza Tower, Dworzec Warszawa Centralna – przejścia podziemne.**
  - zadanie konkursowe nie narusza praw, w tym praw autorskich oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich;
2. Wyłącznie odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich w wykonaniu zadania konkursowego, ponosi Uczestnik.
3. Operator nie zwraca ani nie archiwizuje zadania konkursowego.
4. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika. Operator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody laureatom, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania utworu w sieci Internet **oraz powierzchniach wielkoformatowych w 5 miastach w Polsce. Lista miast została wymieniona w niniejszym paragrafie pkt. 1**

## §11

### Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję, iż:

- b) Administratorem Danych Osobowych jest spółka Orangina Schweppes Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-681), przy Al. Wyścigowej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451123, NIP: 1080014937, REGON: 14654404300000, o kapitale zakładowym: 8.000.000,00 zł, zwana „**Organizatorem**”.
- c) Przestrzeganie zasad ochrony danych przez Administratora nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor ochrony danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Administratora. Można to uczynić:
  - korespondencyjnie: Orangina Schweppes Polska sp. z o.o., ul. Aleja Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa.
- d) Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym:
  - wydaniem nagród (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na realizacji Konkursu i dokonywaniu rozliczeń w związku z Konkursem na podstawie – art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - w celach podatkowych (dotyczy Laureatów) dotyczących rozliczenia przyznanych nagród (podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
  - w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym przetwarzania wizerunku Uczestnika w razie zakwalifikowania wykonania Zadania Konkursowego jako zwycięskiego – art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz
  - w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub roszczeń (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – polegający na obsłudze roszczeń lub reklamacji związanych z konkursem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- e) Odbiorcą danych osobowych będzie Operator - spółka H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528 oraz podwykonawcy, w tym firma kurierska DHL.
- f) Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu wskazany w Regulaminie, a w przypadku Laureatów także przez okres 5-ciu lat od dnia wydania

nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony w sytuacji wystąpienia lub obrony przed roszczeniami Organizatora.

- g) Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, co więcej ich niepodanie uniemożliwi wydanie nagrody.
- h) Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych.
- i) Dane osobowe nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- j) W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
  - i. prawo dostępu do treści danych;
  - ii. prawo do sprostowania danych;
  - iii. prawo do usunięcia danych;
  - iv. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
  - v. prawo do przenoszenia danych;
  - vi. prawo do wniesienia sprzeciwu;
  - vii. prawo do wycofania zgody;
  - viii. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana do- tyczących narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

## **§12**

### **Wejście w życie regulaminu/zmiana regulaminu**

1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 08.05.2026 r.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na [www.drpepper.pl](http://www.drpepper.pl) w zakładce konkursy pod nazwą „Zaryzykuj i pokochaj” oraz na funpage Facebook Dr Pepper <https://www.facebook.com/DrPepperPL> przez cały okres trwania Konkursu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Operatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych oraz reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora oraz Fundatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.

5. Operator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu, bez podania przyczyn.
6. Operator zobowiązuje się, że z wyjątkiem sytuacji spowodowanych siłą wyższą, zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronach Konkursowych oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
7. Uczestnik, który prawidłowo dokonał Zgłoszenia do udziału w Konkursie, może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez oświadczenie złożone Organizatorowi w formie maila na adres: konkurs@drpepper.pl.

### **§13**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia spowodowany przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez Laureata danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Laureata na skutek braku podania lub błędnego podania przez Laureata danych.
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Operatora, jak również z przyczyn od Operatora niezależnych (w tym z powodu wystąpienia zdarzenia spowodowanego siłą wyższą). Operator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki wysyłanej w imieniu Organizatora.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, konfigurację urządzeń Uczestnika oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.
4. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy jak i Operator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
- 6. Publikacja zgłoszenia konkursowego pod postem na profilu funpage Dr Pepper Facebook jest jednoznaczna z akceptacją regulaminu.**

Załącznik nr 1: (dane będą przetwarzane wyłącznie w celu rozliczenia nagrody)

## POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY W KONKURSIE

**„Zaryzykuj i pokochaj!”**

Ja niżej podpisany/a:

Niniejszym potwierdzam odbiór w dniu \_\_\_\_\_ (dzień, miesiąc, rok):

- a) Nagrody rzeczowej w postaci \_\_\_\_\_  
o wartości brutto \_\_\_\_\_ PLN (słownie: \_\_\_\_\_)
- b) Nagrody pieniężnej w wysokości brutto \_\_\_\_\_ PLN  
(słownie: \_\_\_\_\_)

Jednocześnie przekazuję organizatorowi konkursu:

- a) Podatek od nagrody rzeczowej o wartości \_\_\_\_\_ PLN w wysokości  
\_\_\_\_\_ PLN (słownie: \_\_\_\_\_)
- b) Podatek od nagrody pieniężnej o wartości \_\_\_\_\_ PLN w wysokości  
\_\_\_\_\_ PLN (słownie: \_\_\_\_\_)

Oświadczam również, że jestem osobą pełnoletnią.

\_\_\_\_\_

*Podpis Laureata*